**สรุปสาระสำคัญในการประชุมข้อข้าราชการประจำสัปดาห์ (Morning Brief) ผ่านระบบ TV พช.**

**ครั้งที่ 1/๒๕๖3**

**วันที่ 27 มกราคม ๒๕๖3 เวลา 08.00 น.**

**สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองปาน**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ประเด็น** | **ข้อสั่งการ** | **หมายเหตุ** |
| ๑.  2.  3.  4.  5. | การหาข้อสรุปแต่ละเรื่อง ก่อนเข้าประชุม  ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  โครงการพัฒนาอาชีพและ คุณภาพชีวิตครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความ เหลื่อมล้ำทางสังคม  ป ร ะ ก า ศ ก า ร ล ด อั ต ร า ดอกเบี้ยเงินกู้และอัตรา ดอกเบี้ยผิดนัด  โครงการสืบสาน อนุรักษ์ ศิลป์ผ้าถิ่นไทยดำรงไว้ในแผ่นดิน | * หาข้อสรุปในแต่ละเรื่องก่อนเข้าประชุมใหญ่ เพิ่มกระบวนการ พูดคุยก่อนมาเสนอในส่วนกลางก่อนจะเสนอหรือสั่งการการ * ดำเนินงาน งานของส่วนกลางทุกคนมีโอกาสรู้ ทุกคนจะได้มีความรู้ ในแต่ละเรื่องเพิ่มขึ้นแต่ละคนมีประสบการณ์ไม่เหมือนกัน ถ้าพูดคุยกันก็จะได้เติมเต็มองค์ความรู้ไปพัฒนา * การวิเคราะห์ศักยภาพพร้อมกับการเรียนรู้ให้พัฒนาการ จังหวัดพัฒนาการอำเภอ พัฒนากรใน 14 จังหวัดเข้าประชุมอยู่ใน พื้นที่ให้ช่วยคิดแนวทางการดำเนินงานและมีเครือข่ายในการท่องเที่ยว และส่วนกลางร่วมเรียนรู้ด้วย พอเสร็จแล้วก็ประมวลผล ถอดบทเรียน Cook Book เผยแพร่ให้จังหวัดอื่นได้รับรู้เพื่อนำไป ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงใช้ในพื้นที่ - เอาสิ่งที่นักท่องเที่ยวอยากเห็น   การทำให้ชาวบ้านมีส่วนร่วม ในกระบวนการคิด เพื่อให้ชาวบ้านเห็นประเด็นแล้วทำให้ชาวบ้าน ลุกขึ้นมาทำหมู่บ้านตัวเองเป็นหมู่บ้านที่นักท่องเที่ยวต้องการ  -ให้พัฒนาการแต่ละจังหวัดทำบัญชีฐานข้อมูลครัวเรือนยากจน ให้กรมฯเป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ให้เวลา 1 อาทิตย์ -รองอธิบดี(นางวิไลวรรณ ไกรโสดา) ทำขั้นตอนของ “นครพนม สังคมอุดมสุข”เพื่อนำมาเป็นแบบอย่าง  - ช่วยกันดูแลตรวจสอบและรับรองของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่มาขอกู้แล้วก็ต้องดูความเป็นไปได้ของโครงการและ อนุมัติเงินไป คณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีแต่ละระดับ รวมถึงเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนต้องลงไปเยี่ยมเยียนว่ายืมเงินไปแล้ว ใช้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ เกิดปัญหาอะไรขึ้นบ้าง ให้ยึดเรื่องกระบวนการทำงาน ให้ใช้เงินตามวัตถุประสงค์อย่างแท้จริง  - การส่งเสริมการตลาด การจัดประกวด การเดินแบบ และการ รายงานให้จังหวัดรายงานตามความจริงเรื่องยอดขายเป็นอย่างไร ความแตกต่างระหว่างก่อนทำและหลังทำ |  |
| 6.  7.  8.  9.  10.  11.  12.  ๒.  ๓.  ๔.  ๕.  ๖.  ๗. | การส่งเสริมการตลาด  นักการตลาดเพื่อสังคม  แนวทางการประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน ส่วน ภูมิภาค  การเสนอผลงานรับรางวัล เลิศรัฐสาขาการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม ประจำปี 2563  โครงการพัฒนาหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียง  โครงการบริหารจัดเก็บ ข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมือ อิเล็กทรอนิกส์ปี 2563  สรุปผลการประชุมติดตาม งาน  ประจำสัปดาห์ศูนย์ อำนวยการใหญ่จิตอาสา พระราชทานในประเด็นที่ เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนา ชุมชน  การจัดงาน OTOP Midyear ๒๐๑๙    การดำเนินงานแก้ไขปัญหาความยากจน เชิงบูรณาการ ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชนกระทรวงมหาดไทย กับ มูลนิธิปอเต็กตึ๊ง  OTOP Midyear @Line MAN  ศูนย์บริการ/ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP  การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ | -เช่น ข้าวหอมมะลิ พื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิแห่งแรกของประเทศอยู่ที่ฉะเชิงเทราและแต่ละจังหวัดนำไปพัฒนาเป็นข้าว กข. ต่าง ๆ การเล่าเรื่องผ่านประวัติศาสตร์ก็เป็นการส่งเสริมการตลาด ได้  -งาน SCB จัดวันที่ 11 - 14 กุมภาพันธ์ 2563 ทางกรมฯ ได้ บูทจัดแสดงและจำหน่ายสิ้นค้า OTOP จำนวน 77 บูท เป้าหมาย ภาคเหนือ 7 จังหวัด ภาคกลาง 12 จังหวัด ภาคใต้5 จังหวัด และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 จังหวัด รวม 35 จังหวัด ให้แต่ละ จังหวัดที่จะสมัครภายในวันนี้ จนถึงเวลา 16.00 น.  -งานของธนาคารกรุงศรีอยุธยา เดือนมีนาคม 2563  -ให้พัฒนาการจังหวัดประสานมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือ สถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดให้เข้าร่วมและบังคับเป็นหลักสูตร ลูกศิษย์เข้าร่วมโครงการเน้น นักศึกษา ปี 2 หรือ 3 นอกนั้น แล้วแต่ความสมัครใจเข้าร่วม  - ทำคลิปประชาสัมพันธ์ข่าวสารของจังหวัด  -มีนักประชาสัมพันธ์จังหวัด  -ติดตามการรายงานทุกเดือน  -ให้แต่ละจังหวัดมีส่วนร่วมในการส่งผลงาน -ศึกษาแนวทางหลักเกณฑ์ต่าง ๆ การมอบรางวัล –พิจารณากิจกรรมโครงการ  /ดำเนินการมีผลสำเร็จเป็นรูปธรรม ไม่น้อยกว่า 1 ปี -สมัครผ่านกรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563  ผลการดำเนินงานในระดับกรม แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน การพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงกระทรวงมหาดไทย /แจ้งจังหวัดแต่งตั้ง คณะกรรมการขับเคลื่อน ฯ ระดับอำเภอ ระดับตำบล สนับสนุนให้ การประชุมกรรมการฯ ทุกระดับ และแจ้งจังหวัดดำเนินการตาม แนวทางฯ ให้เห็นผลเป็นรูปธรรม 3 ด้านได้แก่ ความมั่นคงทาง อาหาร /สิ่งแวดล้อมยั่งยืน/มีภูมิคุ้มกันทางสังคม  -ออกแบบและความมุ่งหมายในการจัดเก็บ เก็บตามจริง ให้ ข้อมูลเที่ยงตรงเชื่อถือได้ ข้อมูลเชิงแก้ปัญหาเศรษฐกิจฐานราก  -ให้มีรายงานผลความก้าวหน้าทุกครั้ง แต่ละเรื่องให้ ผู้รับผิดชอบประสานภายในกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |

ภาพการรับฟังการประชุม

กรมการพัฒนาชุมชน ผ่านระบบ TV พช.

วันที่ 27 มกราคม ๒๕๖3

ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง



